

**國立高雄第一科技大學 創業管理碩士學位學程 課程結構規劃表**  
(103 學年度入學生適用)

103.06.03

年級	研一				研二			
	上		下		上		下	
基礎核心課程 必修(9學分) 論文 6 學分	商業模式與商機辨識	3	創業管理與創業計畫書	3	論文	6	論文	6
	研究方法	3						
講座專題實作 必修 9 學分	創業講座(1)	1	創業講座(2)	1	創業講座(3)	1		
	創業管理論文與實務專題 研討(1)	1	創業管理論文與實務專題 研討(2)	1	創業管理論文與實務專題 研討(3)	1		
	創業實作與體驗(1)	1	創業實作與體驗(2)	1	創業實作與體驗(3)	1		
核心專業 選修 18 學分	研發與創新管理	3	資訊科技與創新創業	3	智慧財產管理	3	文化創意產業概論	3
					創業融資與財務管理	3	社會企業與創業	3
							產業概論與分析	3
每學期學分數上限	15		12		12(不含論文)		無上限	

**備註：**

1. 畢業最低總學分數 36 學分(不含論文 6 學分)：必修 18 學分、選修 18 學分以及論文 6 學分。
2. 論文於第二學年擇一學期修讀
3. 本碩士學位學程基礎核心必修課程「研究方法」，外系承認科目及學分臚列如下；
  - (1) 資訊管理系暨研究所：研究方法(3)
  - (2) 資訊管理系暨企業電子化研究所：研究方法(3)
4. 本碩士學位學程專業選修至少修六科，外系承認科目及學分臚列如下；以下(1)至(3)項每項至少需選修一科，且各項承認學分上限為3學分。其餘科目如經他系或外校同意，惟選修前向學程主任提出申請並獲核准。
  - (1) 行銷與流通管理系碩士班：整合型行銷溝通專題(3)、服務行銷專題(3)、產品創新與品牌管理專題(3)
  - (2) 行銷與流通系連鎖加盟管理碩士班：連鎖加盟創新創業專題(3)、供應鏈管理專題(3)
  - (3) 工業設計研究所「創意設計系列」課程：電腦輔助工業設計(3)、前瞻生活產品設計(3)、產品演進與設計符號學(3)；  
「產品設計系列」課程：設計研究方法(3)、綠色設計(3)、感性工學(3)、人因工程特論(3)、創新與迴避設計(3)、造形與色彩特論(3)、商業競爭與設計決策(3)。
5. 每學期修課學分數上限：研一上學期為 15 學分；研一下學期為 12 學分；研二上學期為 12 學分(不含論文)；研二下學期無上限